

B.19. - Se préparer à un événement de vulgarisation scientifique : La Fête de la science

Intervenant(s)	Chargé-e des actions culturelles en territoire au Jardin des sciences, service de médiation des sciences de l'Université de Strasbourg, coordination départementale de la Fête de la science Intervenant-e ayant déjà participé à la Fête de la science
Entité	JDS
Personne contact	Elise Helfer, Chargée de médiation culturelle des sciences en territoire
Courriel	elise.helfer@unistra.fr
Téléphone	03 68 85 18 53
Date(s) proposée(s)	Septembre 2024 Informations et inscriptions sur le site du Jardin des sciences, onglet Universitaires et Pros, rubrique « se former »
NB de session(s)	1
NB de places par session	10
Langue	FR
Public	Doctorant-es de toutes disciplines et toutes années, maîtrisant le français, membre d'une équipe ayant déposé un projet pour la Fête de la science 2024
Format	Présentiel : séance en groupe avec échanges, exercices pratiques et mise en situation
Durée validée	6h
Pré-requis	Avoir déposé un projet pour la Fête de la science 2024 • avoir une compréhension suffisante du français pour s'exprimer dans cette langue
Descriptif	Dans l'objectif de mieux connaître la Fête de la science et d'appréhender sa participation à l'événement, différents temps sont organisés au cours de la journée : -échanges autour de la Fête de la science et des motivations de chacun-e à y participer -échanges autour de la forme d'atelier la plus adaptée en fonction des enjeux, du public et du contexte (stands, expositions, animations, etc.) -échanges autour du choix des outils de médiation, à travers l'analyse d'un stand « type » -jeu de rôle permettant de mieux appréhender les situations « face public » - temps de création/conception d'atelier avec l'identification d'objectifs, de propos et dispositifs de médiation adaptés

	De multiples compétences sont travaillées par le biais de cette formation : Identifier la spécificité d'un événement et de ses publics • adapter les outils et formats de médiation au contenu exposé • être capable de s'adapter à la variété des publics et à leurs questions • connaître les techniques pour susciter l'attention
Compétences visées	Communiquer sur ses travaux Adapter sa communication
Thématique(s) principale(s)	Médiation et diffusion de l'information scientifique • communication orale • événementiel • pédagogie • connaissance de l'Université et de son environnement