

# Cahier des charges

## Prestations de relations presse dans la perspective de l'ouverture du nouveau Planétarium du Jardin des sciences

---

Afin de communiquer sur l'ouverture du nouveau Planétarium, le Jardin des sciences de l'Université de Strasbourg souhaite faire appel à une agence de presse pour gagner en visibilité et en notoriété par le biais des médias français et étrangers généralistes, scientifiques et culturels.

### 1. Contexte

#### 1.1 Le Jardin des sciences

##### 1.1.1 La mission du Jardin des sciences

Le Jardin des sciences est une structure culturelle de l'Université de Strasbourg, qui participe au développement d'une culture scientifique et technique pour le plus grand nombre, dans la tradition d'ouverture portée par l'Université de Strasbourg.

Se situer dans le monde complexe, en comprendre ses évolutions et les enjeux associés, développer la capacité de jugement et de raisonnement, avoir envie de créer, d'agir et d'être ensemble sont en effet les grands enjeux pour les individus d'aujourd'hui pour le monde de demain.

Pour relever ces défis, le Jardin des sciences **favorise la construction et le partage des savoirs et des compétences de chaque individu et promeut l'engagement citoyen sur les questions sociétales**. Service commun de l'Université, il participe à la mise en œuvre de sa politique en matière de dialogue science avec et pour la société.

Artisan de médiation culturelle des sciences, le Jardin des sciences œuvre à développer la rencontre, la curiosité et l'émerveillement et participe à la compréhension des pratiques de la recherche et de leurs évolutions dans le temps. Acteur du développement professionnel, il propose des formations en culture scientifique à tous les métiers engagés dans le partage et l'éducation des sciences. Professionnel de la conservation, il coordonne la préservation et l'accessibilité du patrimoine historique de l'Université. Créateur d'espaces de dialogue et débat, il rapproche les acteurs et actrices de la recherche et les habitants et habitantes du territoire, les fait dialoguer et s'enrichir mutuellement.

##### 1.1.2 Le Jardin des sciences : un jardin de culture scientifique au cœur de Strasbourg

NB : A contrepied de musées ou de centre de sciences qui cherchent à développer une offre hors-les-murs, l'équipe du Jardin des sciences oeuvrant d'ores et déjà dans divers lieux de l'unistra ou du territoire, l'enjeu du Jardin des sciences est de créer un port d'attache en devenant un lieu identifié géographiquement à visiter pour ses structures muséales ou pour sa programmation éducative, culturelle et événementielle.

Au cœur du campus historique et donc au centre-ville de Strasbourg, le Jardin des sciences réunit divers sites, comme autant de portes à pousser pour explorer sans modération, pour le plaisir de découvrir ou d'apprendre.

#### Un lieu multi-sites :

- [Planétarium](#) et son jardin

D'une capacité d'accueil de 138 personnes, le nouveau planétarium est une salle de spectacle dotée d'un dôme-écran de 15 mètres de diamètre et d'un simulateur astronomique représentant le ciel vu depuis la Terre. Entièrement numérique, il permettra au public de faire l'expérience d'un voyage dans l'univers. Il a pour objectif la sensibilisation des publics à l'astronomie et à l'espace, l'éducation des publics scolaires à la démarche scientifique. Il permettra aussi la mise en place d'évènements en lien avec l'actualité astronomique et spatiale. Il fera le lien avec la recherche scientifique locale grâce à la visualisation des données de recherche sur l'écran-dôme. Un axe de développement prometteur sera la proposition d'évènements conjuguant une approche scientifique et artistique.

- [Musée de Sismologie](#), en collaboration avec l'EOST
- [Musée de Minéralogie](#), en collaboration avec l'EOST
- La salle d'exposition de la collection de [paléontologie](#), en collaboration avec l'EOST
- Le Musée des moulages Adolf Michaelis, en collaboration avec l'association des Amis du musée Adolf Michaelis
- [Musée Zoologique](#), en collaboration avec la Ville de Strasbourg (actuellement fermé pour rénovation, son ouverture est prévue en 2024).

#### **Situé :**

- Au sein d'un écrin patrimonial et historique remarquable : au cœur de la Neustadt, à proximité du Palais Universitaire, de l'Institut de physique, de l'[Observatoire](#) et des jardins universitaires.

#### **Avec divers lieux de médiation :**

- L'atelier des sciences au sein de l'Institut de philosophie
- La salle Pléiades au sein du Planétarium

#### **Un lieu d'accueil :**

- Un accueil général, qui jouxte la salle du Planétarium

#### **Et des voisins dans la même dynamique :**

- Le [Jardin botanique](#) ainsi que l'Herbier, gérés par la Faculté des sciences de la vie
- La [salle de cryogénie](#), espace de recherche-crédation, gérée par l'ACCRA et la Faculté des arts.

#### **1.1.3. Les publics du Jardin des sciences**

NB : les enjeux à venir pour le Jardin des sciences sont de consolider le public familiale, scolaire et adultes déjà concernés par les institutions culturelles et de développer les publics jeunes (15-25 ans et 25-40 ans) et les publics éloignés des structures culturelles. Les publics touristiques français et étrangers ( plus particulièrement germanophones) sont aussi des publics que nous souhaitons capter au Jardin des sciences/campus in situ.

Ces enjeux concernent toutes ses actions, insitu, en territoire ou en ligne.

#### *Typologie des visiteurs*

- Adultes sans enfants
- Famille (avec enfants de moins de 5 ans, entre 5 et 10 ans, entre 10 et 15 ans, plus de 15 ans)
- Etudiants et personnels de l'université
- Personnes en situation de handicap et accompagnateurs

- Groupes extra-scolaires
- Groupes scolaires
- Groupe : touristes, extra-professionnels
- Personnes éloignés des structures culturelles

#### *Origine géographique des visiteurs pour le Jardin des sciences in situ*

- Zone primaire : résidents à 1h de transport de Strasbourg
- Zone 2 : résidents à plus de 1h - excursionniste (pas de nuit en Alsace), touriste (passe une nuit en Alsace)

#### *Langue des visiteurs pour le Jardin des sciences in situ*

- Francophone
- Germanophone
- Anglophone

## **1.2 L'univers du Jardin des sciences**

### **1.2.1 Le Jardin des sciences, médiateur**

Au cœur du campus historique in situ, à l'unistra, sur le territoire alsacien ou en ligne, en tant que médiateur des sciences, de la recherche ou du patrimoine universitaire, qu'elle soit humaine ou numérique, les équipes du Jardin des sciences et ses partenaires mettent en place des actions de médiation culturelle afin de favoriser un dialogue Science-société dans une souci d'accès au plus grand nombre aux savoirs et de développement de l'expression citoyenne.

#### ⇒ **Le Jardin des sciences – in situ**

Le Jardin des sciences réunit divers lieux à explorer (cf 1/1/2) : le planétarium, les musées de sismologie, minéralogie, paléontologie et des moulages. Des parcours de visite, tels que « [Mamie, Charlie, Musées & Cie](#) » ou le « [Parcours Observatoire](#) », permettent de découvrir le patrimoine universitaire en autonomie ou sous forme de visites guidées.

⇒ **[La programmation culturelle et les événements]** Au sein du Jardin des sciences et dans certains lieux de l'Université de Strasbourg, les visiteurs sont invités également chaque semaine à assister à des [conférences](#) au sein de l'Université et de participer à des [événements nationaux](#) (Nuit des musées, Nuit des étoiles, Journées européennes du patrimoine, Ma thèse en 180 secondes, Fête de la science, etc.) ou plus ponctuels (nocturnes à la grande coupole ou pour les étudiants, événements en lien avec l'actualité astronomique, spectacles, projections, etc.)

⇒ **[L'offre éducative]** Le Jardin des sciences accueille des élèves de la maternelle au lycée dans les sites du Jardin des sciences. Ces moments d'échange et de partage autour des sciences sont animés par une équipe de médiateurs. Des ateliers pédagogiques au sein des musées ou de l'atelier des sciences, des séances de Planétarium ou encore des événements tels que « Kids University » ou « Les parlements de science » sont proposés.

⇒ **[L'offre hors-les-murs]** Le Jardin des sciences propose régulièrement des conférences dans des communes du Bas-Rhin sur des thématiques diversifiées. Il organise deux à trois fois par an des festivals de culture scientifique : les « [Alsasciences](#) ». Il est également à l'origine de rencontres entre des élèves et des chercheurs de l'Unistra qui se déplacent dans les collèges

et lycées alsaciens. Enfin, il conçoit des ressources destinées à être en itinérance (expositions, mallettes pédagogiques, planétarium mobile, etc.)

Le Jardin des sciences coordonne également des projets d'envergure sur le territoire alsacien, comme « [Des traces au Brezouard](#) », qui renforce le dialogue entre habitants, artistes et scientifiques.

⇒ **[L'offre en ligne]** Le Jds a créé la plate-forme numérique [OSCAHR](#) (Osons les Sciences dans la Culture, les Arts et l'Histoire !) – qui est en cours d'étude pour son maintien. La médiation en ligne se poursuit néanmoins à travers la chaîne Youtube sur laquelle sont stockées les conférences enregistrées, des rencontres avec des chercheurs, des visites coulisses, etc.

### **1.2.2 Préservation, accessibilité et valorisation des collections universitaires**

L'Université de Strasbourg possède de nombreuses collections scientifiques qui témoignent des activités d'enseignement, de recherche et de diffusion de la connaissance qu'elle a développées au cours de son histoire.

Une démarche de fond est nécessaire pour inventorier, préserver et gérer ces collections, démarche pilotée par le Jardin des sciences en étroite coopération avec les composantes concernées.

Pour partager ces richesses, des actions de valorisation sont mises en place tout au long de l'année sous formes d'évènements, expositions, publications ou catalogues.

### **1.2.3 Le Jardin des sciences, formateur et acteur de l'enseignement**

Le Jardin des sciences propose des [formations](#) transversales à destination des doctorants de toutes disciplines souhaitant s'ouvrir à la vulgarisation scientifique auprès de publics variés et la pratiquer. Le Jds s'investit également dans la formation des enseignants, avec la Maison pour la science en Alsace. Une partie de l'équipe du Jardin des sciences intervient dans plusieurs formations universitaires portant sur l'enseignement des sciences, du patrimoine et la communication scientifique. Enfin, elle est aussi investie en tant que formateur dans le réseau de la CSTI (Culture scientifique, technique et industrielle).

### **1.2.4 Le Jardin des sciences, partenaire de la recherche**

Par son action autour des Recherches et sciences participatives, par son investissement dans des projets de recherche action, le Jardin des sciences est un terrain favorisant des dynamiques de recherche, en plus de celle de la diffusion des connaissances.

### **1.2.5 Les partenaires**

Le Jardin des sciences est évidemment au cœur de coopérations et collaborations au sein de l'Université de Strasbourg avec des services, composantes et laboratoires. En outre, le Jardin des sciences travaille constamment avec de très nombreux partenaires, ce qui favorise la multiplicité de ses projets et l'étendue de son action.

- La Ville de Strasbourg, notamment le réseau des Musées et plus spécifiquement le Musée Zoologique dans le cadre de sa rénovation.
- L'Académie de Strasbourg
- Lieux de culture scientifique locaux et à l'échelle nationale
- Acteurs culturels et patrimoniaux locaux et à l'échelle nationale

## **2. Description des prestations**

Les missions de relations presse consistent à promouvoir et à valoriser l'ouverture du nouveau Planétarium du Jardin des sciences ainsi que son offre à destination du grand public du 1<sup>er</sup> mars au 1<sup>er</sup> octobre 2023.

### **2.1 Prestations attendues**

- Diffusion et relance d'un *save the date*, communiqués de presse, d'un dossier de presse, documents et invitations presse ;
- Aide à la création de partenariats presse à l'échelle nationale ;
- Organisation d'un voyage presse sur une journée : envoi des invitations aux journalistes et suivi des réponses ;
- Conseils pour toucher les journalistes parisiens et la presse étrangère ;
- Collecte des retombées presse : revue de presse via un press-book numérique.

Remarques :

- Pour les missions, les photographies nécessaires seront fournies par le Jardin des sciences.
- Le(s) transport(s) du prestataire retenu ne sont pas pris en charge par le Jardin des sciences.

### **2.2 Cibles des médias**

- Presse écrite quotidienne nationale, presse hebdomadaire généraliste.
- Presse spécialisée : scientifique, culturel, patrimoine, architecture, etc.
- La presse étrangère compte tenu du rayonnement du Planétarium et de sa proximité avec l'Allemagne et la Suisse.
- Influenceurs et blogueurs dans le champ scientifique, culturel, touristique.
- Supports médias : presse papier, TV, radio, online.

Remarques :

- Les pairs (professionnels de la culture, etc.) sont également une cible à cultiver.

### **2.3 Durée du contrat**

Du 1<sup>er</sup> mars au 1<sup>er</sup> octobre 2023.

### **2.4 Budget**

Le budget alloué est de 10 000 € TTC.

## **3.Modalité de la consultation**

Les postulants devront remettre un dossier de présentation stratégique détaillant la méthodologie proposée pour la mission avec leurs préconisations et expertises, références, et budget détaillé.

Date limite de réception des offres : **28 février 2023**

Les offres sont reçues par mail uniquement à l'adresse suivante :  
n.pollard@unistra.fr

Les questions complémentaires doivent être adressées sur cette adresse mail.